

**Центр «Мой Бизнес» приглашает к сотрудничеству исполнителей для оказания комплексной услуги «SEO-продвижение» в течении 2-х месяцев для субъектов МСП Республики Мордовия.**

Просим Вас предоставить коммерческое предложение с указанием стоимости услуг, предусмотренных в Техническом задании.

Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты:

спес-срр@mbtm.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до 23 июня 2022 года.

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

<b>Комплексная услуга «SEO-продвижение» в течении 2-х месяцев для субъектов МСП Республики Мордовия</b>	
Содержание комплексной услуги	<p><b>Комплексная услуга «SEO-продвижение» (продвижение сайта в сети «Интернет» для субъектов МСП включает в себя следующие компоненты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Консультация с целью выявления потребностей субъекта МСП (изучение сферы деятельности, определение целей и задач продвижения сайта в поисковых системах); заполнение и подписание бриф (заявки) в рамках данного Технического задания.</li><li>2. SEO-продвижение:<ul style="list-style-type: none"><li>– анализ сайтов субъекта МСП и его конкурентов</li><li>– составление семантического ядра до 100 запросов</li><li>– кластеризация запросов и распределение по страницам, учитывая текущую структуру сайта</li><li>– оптимизация посадочных страниц (информационное наполнение и изменение текстов сайта)</li><li>– техническая оптимизация сайта</li><li>– регистрация сайта в каталогах</li><li>– регистрация сайта в Яндекс Бизнес и Google Мой бизнес</li><li>– установка Яндекс Метрики</li><li>– рекомендации по улучшению коммерческих факторов</li></ul>Ожидаемый прирост трафика на сайт из поисковых систем Google и Яндекс по результатам SEO-продвижения должен составить не менее 5% или 1000 новых посетителей в месяц, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.</li></ol>
Формат/количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность	<p>Комплексная услуга по продвижению сайта оказывается в офлайн и (или) онлайн формате.</p> <p>Количество получателей услуг: субъектов МСП – 5 (пять);</p> <p>Услуга предоставляется, исходя из принципа, что один субъект МСП может получить только одну комплексную услугу.</p> <p>Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- субъекты предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия более 1 календарного года, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации .</li></ul> <p>В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента завершения оказания</p>

	<p>комплексной услуги Исполнитель представляет Заказчику документы, предусмотренные договором. Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно на бумажном и на электронном носителе (usb – флеш - накопителе).</p>
<p>Порядок оказания комплексной услуги</p>	<p>Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуги как к Заказчику, так и непосредственно к Исполнителю.</p> <p>При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления Заказчик проводит прескоринг(скоринг) и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга.</p> <p>В случае, если Исполнитель самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в получении услуги, список привлеченных субъектов МСП согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуги.</p> <p>При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления о предоставлении услуги, Заказчик проводит прескоринг(скоринг) и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику.</p> <p>Комплексная услуга может быть оказана с момента получения Субъектом МСП (и) или Исполнителем Уведомления о предоставлении услуги от Заказчика о возможности оказания услуги.</p> <p>В случае, если Получатель услуги не зарегистрирован на Цифровой платформе МСП (Государственная платформа поддержки предпринимателей) Исполнитель (перед началом оказания комплексной услуги) обеспечивает прохождение электронной регистрации Получателя услуги на Цифровой платформе МСП, с предоставлением скриншота страницы с личного кабинета.</p> <p>Для оказания комплексной услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а результаты выполненных работ в полном объеме передаются Заказчику.</p> <p>Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства</p> <p>Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон.</p>
<p>Требования к качественным и количественным характеристикам комплексной услуги</p>	<p>Общие требования:</p> <p>общее время оказания первичной консультации: 60-120 минут, по итогам которой составляется бриф (заявка);</p> <p>бриф (заявка) оформляется в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента заключения договора Исполнителя с субъектом МСП.</p> <p>Продвижение сайта ведется в два этапа.</p> <p>На первом этапе (длительность до 30 календарных дней) Исполнитель проводит аудит сайта субъекта МСП (фиксирование текущих параметров сайта, а также поиск ошибок).</p> <p>Исполнитель предоставляет Заказчику документ с отчетом по аудиту и предложением по рекомендуемым работам.</p> <p>На втором этапе (длится до окончания оказания услуг по договору) Исполнитель начинает работы по продвижению, ориентируясь на показатели проведенного аудита, и включает в себя следующий перечень работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составление семантического ядра до 100 запросов</li> <li>– кластеризация запросов и распределение по страницам, учитывая текущую структуру сайта</li> <li>– оптимизация посадочных страниц: <ul style="list-style-type: none"> <li>• исправление Title, / Description / Keywords (мета-теги) и заголовков H1, H2, H3</li> <li>• доработка существующих текстов на странице под поисковые запросы</li> </ul> </li> </ul>

	<p>– техническая оптимизация сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизацию URL-адресов страниц сайта.</li> <li>• поиск и устранение «зеркал» сайта.</li> <li>• корректировка robots.txt.</li> <li>• определение и устранение дублей страниц.</li> <li>• настройка редиректов и статус-кодов</li> <li>• проверка на «битые» ссылки</li> <li>• скорость загрузки сайта</li> </ul> <p>– регистрация сайта в каталогах (не менее 5)</p> <p>– регистрация сайта в Яндекс Бизнес и Google Мой бизнес</p> <p>– установка Яндекс Метрики</p> <p>Исполнитель дает рекомендации по улучшению коммерческих факторов (передается субъекту МСП и Заказчику в электронном виде и на бумажном носителе).</p> <p>Ежемесячно Исполнитель предоставляет Заказчику актуальную статистику по следующим пунктам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) мониторинг доступности сайта (доменного имени и хостинга);</li> <li>2) анализ динамики позиций сайта и сайтов конкурентов по ключам (еженедельное снятие позиций);</li> <li>3) анализ посещаемости сайта и источников трафика на основании данных счетчиков;</li> <li>4) анализ индексации сайта по отчетам Вебмастера;</li> <li>5) анализ изменений в поисковых алгоритмах;</li> <li>6) корректировка текущей стратегии продвижения;</li> <li>7) исправление ошибок индексации, технических проблем на сайте, выявленных в процессе работы;</li> <li>8) чек-лист технического состояния сайта;</li> <li>9) съем позиций по ключам с семантики;</li> <li>10) отчет по трафику;</li> <li>11) отчет по конверсиям;</li> <li>12) резюмирующий отчет о проделанных работах.</li> </ol> <p>Конечным результатом оказания комплексной услуги является прирост трафика на сайт из поисковых систем Google и Яндекс по результатам SEO-продвижения, и должен составить не менее 5% или 1000 новых посетителей в месяц, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.</p>
<p>Организация места оказания комплексной услуги</p>	<p>Место проведения: Республика Мордовия.</p>
<p>Информационное освещение</p>	<p>Любые публикации об оказании услуги, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес», Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p> <p>Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.</p>

Услуга должна быть оказана со дня подписания договора до «01» ноября 2022 года.